

Roland de Fries

Inhaber Hudson Vandam LLC, New York City USA, www.hudsonvandam.com,
roland@hudsonvandam.com

Der diplomierte Kommunikationsdesigner und Branding Experte aus Stuttgart war in den 90er Jahren für namhafte Unternehmen in Stuttgart wie Porsche, Breuninger und DekaBank selbständig tätig, bevor er den Sprung in die USA wagte. In New York City arbeitete Roland de Fries zunächst als Design Director bei Ogilvy für Firmen wie IBM, Unilever und Bulgari, um schließlich mit der US-basierten Hudson Vandam LLC seine eigene Branding- und Designagentur zu gründen.

Hudson Vandam LLC ist die logische Antwort auf das Bedürfnis deutscher/europäischer Hersteller und Marken nach Positionierung, Qualität und Erfolg im amerikanischen Markt - auch ohne millionenschwere Etats! Die Kombination aus Fingerspitzengefühl für amerikanische Public Relations und Verkaufsstrategien, gepaart mit dem deutsch-europäischen Mindset, zeichnen den Nutzen der Arbeit von Roland de Fries aus.

Die Kundenliste umfasst Blue Chips wie American Express, den französischen Flugzeugbauer Dassault Falcon Jet, das Fünf-Sterne Immobilienobjekt Time Warner Center (ausgezeichnet mit dem renommierten 'ULI Award of Excellence'), sowie eine Reihe deutscher und europäischer Lifestyle Marken wie Leicht Küchen, die österreichische Möbelmarke TEAM 7 und die italienische Luxusmarke Matteo Gennari. Er unterstützt speziell mittelständische Unternehmen bei Branding, Marketing und Öffentlichkeitsarbeit für einen erfolgreichen Eintritt in den amerikanischen Markt. Roland ist zudem als Lehrbeauftragter an der City University of New York tätig und widmet sich in seiner freien Zeit leidenschaftlich gerne der Malerei.